

Sofía Martínez Granada

Senior Product Designer (UX/UI) | Design Systems & Accessibility Specialist

(+57) 318 510 4937 | dsmartinezg16@gmail.com | [WhatsApp](#) | [LinkedIn](#) | [Portafolio](#)

| Product Designer | UX/UI Designer | UX Research | Accesibilidad | Product Strategy | IA | Design System |

Perfil Profesional

Senior Product Designer con más de 5 años de experiencia liderando la transformación y creación de productos digitales (End-to-End). Especializada en traducir estrategias de negocio en soluciones escalables, con dominio avanzado en UX Research, Sistemas de Diseño, Accesibilidad (WCAG 2.2) y en la integración estratégica de IA para optimizar la eficiencia del ciclo de vida del producto. Destaco por una comunicación técnica fluida con equipos de ingeniería y stakeholders, asegurando la alineación entre diseño, negocio y desarrollo.

Educación

Universitat de Barcelona

Máster oficial en Gestión de Contenidos Digitales - 2025

Máster enfocado en el ciclo de vida completo del producto digital. Desarrollé competencias avanzadas en Experiencia de Usuario (UX) y Gestión de Proyectos, complementadas con una sólida formación en estrategia de contenidos, SEO, e-commerce y marketing digital.

Universidad Nacional de Colombia

Artes Plásticas & Visuales - 2022

Título enfocado en el desarrollo de pensamiento crítico e investigación conceptual. Aporta una base teórica sólida para el análisis del contexto y la conceptualización de soluciones visuales fundamentadas en la práctica contemporánea.

Universidad Nacional de Colombia

Diseñador Gráfico - 2021

Título de Diseñador Gráfico, enfocado en la investigación, análisis y creación de soluciones visuales para productos digitales, integrando principios de usabilidad y estética para responder a las necesidades de la industria.

Idiomas

Inglés - C1 (Avanzado)

Español - Nativo.

Experiencia Profesional

SENIOR PRODUCT DESIGNER | Sofka Technologies | Sept 2024 – Actualidad

Cliente: Banco Santander (Uruguay) | Transformación Banca Empresas

- UX Research & Estrategia:** Gestioné las necesidades del cliente y alineé la visión de diseño con desarrollo para una migración crítica.
- Design Systems:** Lideré la evolución y gobernanza del Sistema de Diseño, gestionando la documentación técnica en Confluence y la integración de componentes en Storybook, lo que aseguró una implementación ágil en Azure DevOps y consistencia visual cross-platform.
- Impacto:** Logré la paridad funcional del 100% y la migración exitosa del 100% de las empresas al nuevo entorno digital (aprox. la totalidad de la cartera de clientes).
- Roadmap:** Diseñé el 66% e implementé el 33% de nuevas funcionalidades de innovación.

Cliente: Banco Pichincha (Colombia) | Design Ops

- Optimización:** Definí la estrategia de implementación UX/UI y estandaricé procesos que generaron una reducción estimada del 20% en el tiempo de diseño.
- Gestión:** Aseguré la calidad de los entregables mediante la creación de lineamientos claros y colaboración directa con equipos multidisciplinarios.

PRODUCT DESIGNER | Citrux Digital | Mayo 2024 – Sept 2024 (5 meses)

- Estrategia de Negocio:** Rediseñé el modelo de negocio y la propuesta de valor basándome en investigación UX.
- Resultados:** Incrementé la participación de usuarios en la web en un 30% mediante interfaces optimizadas y estrategia de contenidos (UX Writing).
- Lideré** la redefinición de la identidad de marca alineada a las demandas del mercado.

PRODUCT DESIGNER | Octans Digital Services | Feb 2022 – Feb 2024 (2 años)

- Eficiencia:** Simplifiqué flujos complejos reduciendo el tiempo de pre-aprobación de créditos en un 79% y disminuyendo las llamadas a soporte en un 40%.

- **Producto:** Diseñé la experiencia 100% digital para Mission S.A.S., gestionando desde la solicitud hasta el desembolso.
- **Branding & UX:** El rediseño de marca y producto aumentó en un 60% la valoración de facilidad de uso y redujo en un 45% la tasa de abandono.

UI DESIGNER | Colsubsidio Oct 2021 – Feb 2022 (5 meses)

- **Conversión:** Aumenté la tasa de conversión en un 30% en campañas promocionales.
- **Engagement:** Incrementé la interacción general en canales digitales en un 25% al definir criterios de usabilidad efectivos.
- **Accesibilidad:** Logré un aumento del 40% en la interacción de adultos mayores mediante diseño inclusivo.

Experiencia Adicional

- **Diseñadora de Experiencia de Usuario** | Aura de los Ángeles - Febrero del 2018 a Febrero del 2019 (1 año)
- **Diseñadora Gráfica** | Universidad Nacional - Abril del 2018 a Julio del 2018 (4 meses)

Habilidades en Diseño de Producto y UX

- **Product Strategy:** Transformación Digital, Creación de Productos (0-to-1), MVP Definition, Roadmap Planning.
- **Core Design:** UX Research (Cualitativo/Cuantitativo), UI Design, Information Architecture, Prototyping.
- **Design Ops:** Creación, Mantenimiento y Evolución de Sistemas de Diseño (Atomic Design).
- **Accessibility & Inclusion:** Auditoría y diseño bajo normativas WCAG 2.1/2.2.
- **AI & Innovation:** Integración de IA en flujos de producto, optimización de workflows de diseño con IA Generativa.
- **Herramientas & Datos:** Figma (Avanzado/Variables), Adobe Creative Suite, Storybook, Confluence, Azure DevOps, Miro, Notion, Power BI.